

GESTIONE SPONSORIZZAZIONE SOCIAL

Descrizione del Servizio: gestione delle sponsorizzazioni social Facebook Business (facebook e Instagram).

Cosa comprende la quota mensile:

- Apertura Account Facebook Business Manager e Assegnazione delle Risorse:
 - Creazione e configurazione di un account Facebook Business Manager per gestire in modo efficiente le attività pubblicitarie.
 - Assegnazione delle risorse necessarie inclusi account pubblicitari e pagine Facebook.
- Realizzazione Campagna Adv con Grafiche e Contenuti Visivi e Testuali:
 - Creazione di campagne pubblicitarie mirate, basate su obiettivi predefiniti come la generazione di lead, la consapevolezza del marchio, il coinvolgimento o le conversioni.
 - Sviluppo di grafiche accattivanti e contenuti visivi e testuali coinvolgenti per massimizzare l'impatto delle campagne.
- Gestione Campagne su Circuito Facebook Ads:
 - Ottimizzazione costante delle campagne per massimizzare il ROI.
 - Monitoraggio delle performance delle campagne e regolazione delle strategie in base ai risultati.
- Gestione della Community sulle Sponsorizzazioni:
 - Risposte tempestive e pertinenti alla community su tutte le sponsorizzazioni.
 - Gestione attiva dei commenti e delle interazioni per favorire l'engagement e la fedeltà del pubblico.
- Monitoraggio Continuo:
 - Monitoraggio costante delle metriche di performance e dei trend di mercato.
 - Identificazione di nuove opportunità e adattamento delle strategie di sponsorizzazione di conseguenza.
- Presentazione Report Periodici:
 - Elaborazione e presentazione di report dettagliati sulle performance delle campagne.
 - Analisi approfondita dei risultati ottenuti e raccomandazioni per migliorare le future attività di sponsorizzazione.

Non è compreso nella quota mensile:

- Budget per le Facebook Ads (sponsorizzazioni di post e/o pagine).
- Acquisto foto/video, scatti fotografici, ritocchi.
- Realizzazione di illustrazioni o altro materiale da preventivare in fase di sviluppo.

Benefici:

- Massimizzazione dell'efficacia delle sponsorizzazioni sui social media.
- Miglioramento dell'engagement e della visibilità del marchio.
- Ottimizzazione del budget pubblicitario attraverso strategie mirate.
- Monitoraggio continuo per adattarsi alle mutevoli dinamiche di mercato.