

EMPLOYER BRANDING

Descrizione Generale Del Servizio: l'Employer Branding è il processo di creazione e bilanciamento della reputazione come datore di lavoro tra le persone in cerca di lavoro attive e passive, gli stakeholder e i clienti: è ciò che i dipendenti e talenti pensano della azienda come datore di lavoro.

Cosa Comprende:

- Raccolta delle informazioni base: capire la percezione che i dipendenti attuali e potenziali hanno del marchio.
- Identificare le qualità più forti della vostra azienda: le qualità più vitali della azienda e usatele a vantaggio. Giocando sui punti di forza.
- Delineare le procedure: definizione del modello ideale di candidato, gli obiettivi chiave della strategia del business, sviluppare una strategia di contenuti e scegliere un mezzo di comunicazione, attuazione dei programmi attraverso Ambassador aziendali.

Servizi Aggiuntivi – Quotazione A Parte:

Promuovere la proposta di valore per i dipendenti (EVP)

Una proposta di valore è un insieme di incentivi che un'azienda offre ai suoi lavoratori in cambio di buone prestazioni.

- Retribuzione - bonus e stipendi
- Benefici - permessi retribuiti, ferie, vacanze o assicurazione medica
- Crescita e avanzamento di carriera: opportunità di apprendimento e sviluppo, ad esempio corsi online, workshop e promozioni.
- Equilibrio vita-lavoro - modalità di lavoro a distanza/ibrido
- Cultura del lavoro
- Valori aziendali, ad esempio rispetto, responsabilità e comunicazione.

BENEFICI:

- L'Employer branding attira inoltre i migliori candidati verso la vostra organizzazione, con conseguente aumento dei livelli di produttività.
- L'Employer branding favorisce la fidelizzazione dei dipendenti.
- Riduce i costi di reclutamento
- Aumenta l'ingaggio dei dipendenti alla strategia aziendale e al raggiungimento degli obiettivi.